



BRAND BOOK

DA FREGUESIA DE CARREGOSA

Designed by José Baptista Alves



Índice

Reunimos neste manual as normas base da marca da Freguesia de Carregosa de forma a disponibilizar as ferramentas essenciais à correta administração da aplicação dos elementos gráficos identitários do novo logotipo da freguesia

Descrição

4

Versões do logotipo

5

Versões Cromáticas

6

Extensões de cor

7

Paleta de cores

8

Estacionário

9

Estacionário 2

10

Utilização

11

Logotipo

Descrição



É uma forma de promover a memória e preservar a identidade do povo de Carregosa.

CarregosaVIVA é o que todos queremos para a Nossa Terra. Uma Vila de pessoas humildes, bairristas, empreendedoras, criativas, incansáveis, simpáticas e hospitaleiras.

Para destacar a marca, propõe-se como Logotipo um círculo aberto, que reproduz o “C” de Carregosa, em formato de peças de puzzle, que simboliza a abertura a novas possibilidades. O logo tem as 7 cores do arco-íris, para simbolizar a coragem, a harmonia, a juventude, a esperança, a transparência, a disciplina e a evolução. Ou para sermos mais pragmáticos: a economia, o associativismo, o social, o ambiente, a educação, a saúde e o património.

Cada vez mais, uma marca atrai pela emoção ou história que carrega. O que se pretende é que a almejada “fortuna” que possa existir no fim do arco-íris se projete no povo Carregosense e no crescimento da freguesia.

A marca CarregosaVIVA é uma forma de promover o produto Carregosa, as novas oportunidades, aliadas ao povo e às tradições da nossa terra.

A marca CarregosaVIVA pretende-se de TODOS e independente de ciclos políticos e de caprichos pessoais momentâneos.“

Versões Logo

Versão 1

Versão com alinhamento na horizontal do conjunto texto + símbolo



Versão 2

Versão com alinhamento do símbolo por cima e ao centro do texto



Versões Cromáticas

Versões sobre fundos das cores base

Versões Policromáticas



Versões Monocromáticas



Extensões

Cores Base Extensões do "VIVA"

Para as extensões da marca estão previstas as seguintes paletas.

VIVA



C00/M89/Y100/K00
R254/G00/B00



C00/M60Y100/K00
R239/G127/B26



C25/M00/Y36/K00
R245/G255/B0



C25/M00/Y39/K00
R60/G241/B14



C44/M92/Y00/K00
R162/G57/B139



C20/M0/Y12/K00
R01/G255/B229



C96/M100/Y00/K00
R00/G36/B255

TIPOGRAFIA

Tipos de letra

São definidos os tipos de letra que serviram de base à criação da marca, e foram definidas fontes extra para texto corrido, títulos, etc,...

Texto principal

GOTHAM BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&()

Texto Escritório

GOTHAM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&()

Texto Secundário

ENVISION

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&()

ESTACIONÁRIO

Folha de carta A4



JUNTA DE FREGUESIA DE CARREGOSA

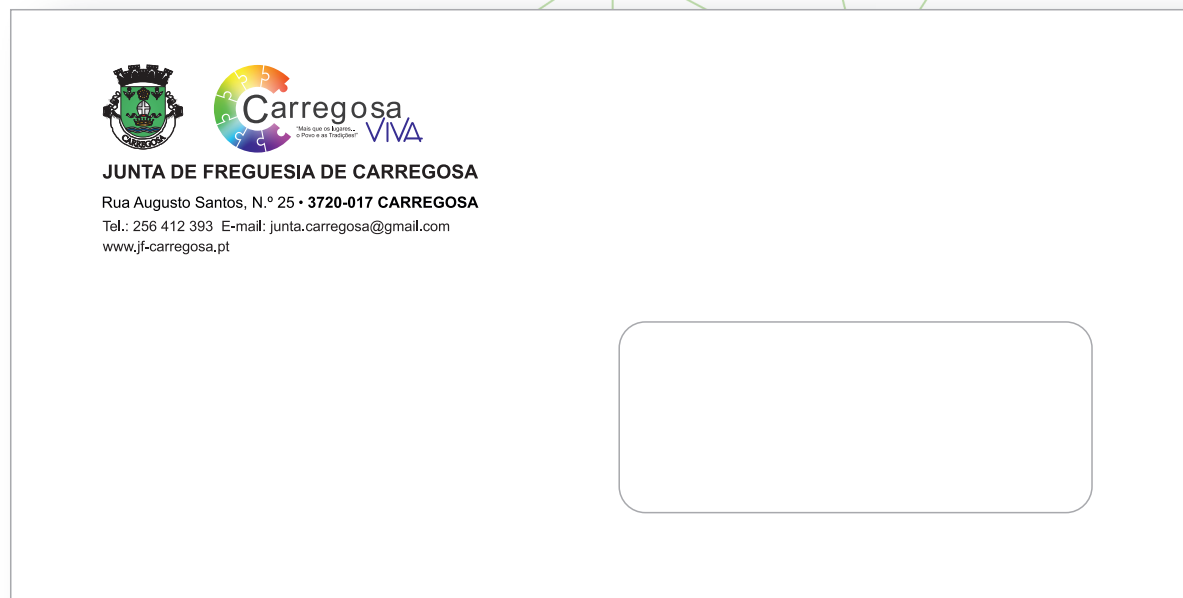
MUNICÍPIO DE OLIVEIRA DE AZEMÉIS



Rua Augusto Santos, nº 25 - 3720-017 Carregosa - Oliveira de Azeméis - Portugal
www.jf-carregosa.pt junta.carregosa@gmail.com Tel/Fax: 256 412 393

Estacionário

Envelope DL com janela



Cartão informativo



Comportamento

Aplicações sobre fotografia

Ter em conta o melhor contraste e leitura da marca sobre fundos em caso de dúvida aplicar versão P&B base de alto contraste a negativo ou positivo consoante o fundo seja claro ou escuro.



Designed by José Baptista Alves



JUNTA DE FREGUESIA DE CARREGOSA

Rua Augusto Santos, N.º 25 • 3720-017 CARREGOSA

Tel.: 256 412 393 E-mail: junta.carregosa@gmail.com

www.jf-carregosa.pt